

Regionalna turistična destinacija Dežela Celjska svojo ponudbo predstavila na sejmih v Ljubljani, Italiji, Avstriji in Istanbulu



Obiskovalci sejmov in tour operaterji navdušeni nad raznoliko ponudbo destinacije

Celje, 20. februar 2013, Regionalna turistična destinacija Dežela Celjska v letu 2013 nadaljuje z uspešnimi predstavitvami turističnih storitev. Obiskovalci in tour operaterji presenečeni nad široko ponudbo destinacije. Predstavitve ponudniki turističnih storitev vedno združijo z atraktivnim animacijskim programom, ki obiskovalcem omogoča dinamičen vpogled v storitve posameznih ponudnikov destinacije, ki združuje kar 21. slovenskih občin in šest slovenskih zdravilišč. Ponudniki RDO Dežela Celjska so se v mesecu januarju predstavili na naslednjih sejmih: Verona weekend (18. – 20.1.2013) ter Vacanze Weekend v Brescii (8. – 11. 2. 2013) v Italiji, Alpe Adria - Turizem in prosti čas v Ljubljani (24. - 27. 1. 2013), na EMITT-u 2013 v Istanbulu (24.1 – 27. 1. 2013) ter na Ferien und Vital Graz (2. in 3. 2. 2013) v Avstriji.

Zavod Celeia Celje je v okviru projekta Regionalna destinacijska organizacija Dežela Celjska tokrat predstavljal turistično ponudbo Dežele celjske na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, na sejmu Alpe Adria - Turizem in prosti čas, ki ga je letos obiskalo 30.000 obiskovalcev. Na sejmu se je v štirih dneh, od 24. do 27. januarja predstavilo več kot 338 ponudnikov turističnih storitev iz 15 držav, pa tudi iz bolj oddaljenih destinacij kot so Turčija, Maroko, Tunizija, Jordanija, Nepal, Grčija, Bosna in Hercegovina, Srbija idr. Regionalna turistična destinacija Dežela Celjska se je predstavila na skupnem razstavnem prostoru. Predstavitve turističnih storitev destinacije je potekala v okviru t.i. subregijskih dnevov v okviru katerih so se predstavljale posamezne subregije. Tako se je prvi dan sejma predstavila subregija SPODNJESAVINJSKO, v okviru katere so se predstavili ZKŠT Žalec s ponudbo Ekomuzeja

hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, Savinove hiše, ribnika Vrbje in ostalih žalskih zanimivosti, etnološko društvo Hmeljarska vas s svojo kulinarčno ponudbo, Turistično društvo Šempeter s predstavitvijo Jame Pekel in Rimske nekropole, Društvo hmeljarjev, hmeljarskih starešin in princes Slovenije z aktualnima hmeljskim starešino in hmeljsko princeso, ki sta promovirala hmeljarstvo. Drugi dan je pripadal subregiji OBSOTELJE & KOZJANSKO v okviru katere so se predstavili Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje (predstavitev turistične ponudbe Podčetrka in Kozjega), Hiša vin Emino (predstavitev vin in blagovne znamke), Turizem Rogaška Slatina (predstavitev turistične ponudbe Rogaške Slatine), Zavod za kulturo, turizem in razvoj Rogatec (predstavitev delavnica pletenja zapestnic na tkalski glavnik in predstavitev turistične ponudbe občine Rogatec) ter RA Sotla (predstavitev celovite turistične ponudbe Obsotelja in Kozjanskega).

V soboto so se v okviru OSREDNJE CELJSKE subregije predstavili TIC Celje, STIK Laško in Čebelarstvo in lectarstvo Šolar (prikaz poslikave lectovih src). Zaključni dan sejma je pripadel subregiji DRAVINJSKO s predstavitvijo LTO Rogla-Zreče, Vinske kleti Zlati grič ter Čebelarstva Žvikart, Zeliščarstva Iršič ter Kozjansko s predstavnicjo Romano Rečnik in TIC Šentjur. Vse dni sejma so se s svojo ponudbo predstavljali: Thermana Laško, Rimske terme, Terme Dobrna, Terme Zreče, Terme Olimia in Grand hotel Sava Rogaška.

PREDSTAVITVE V TUJINI

Predstavitve RDO Dežela Celjska v tujini so se osredotočale predvsem na izpostavitve termalne oz. zdraviliške ponudbe destinacije, saj zdravilišča združena v destinacijo obišče več kot milijon obiskovalcev na leto, njihova ponudba pa predstavlja osrednji storitveni element destinacije. Tako so se na predstavitvah v Italiji, Avstriji in Istanbulu Zavodu Celeia Celje, ki je predstavljal celovito ponudbo destinacije, s predstavitvami bogate wellness in spa ponudbe pridružili še predstavniki term. Vrhunec letošnjih sejmskih predstavitev v tujini nedvomno predstavlja predstavitev destinacijske ponudbe na Istanbul Emmitt-u, ki je v zadnjih 14. letih postal eden izmed 6. največjih svetovnih turističnih sejmov. Na sejmu, ki je primarno namenjen turističnem delavcem (tour operaterji, hotelirji ipd.), so predstavniki zdravilišč (Thermana Laško, Rimske terme, Terme Zreče, Terme Dobrna, Grand Hotel Sava Rogaška in Grand Hotel Donat) vključenih v destinacijo izvedli konkretne pogovore z zainteresiranimi javnostmi in na podlagi pogovorov že vzpostavili konkretne poslovne stike. RDO Dežela Celjska se je s ponudbo predstavila tudi na Ferien und Vital v avstrijskem Grazu, ki velja za največji počitniški sejem v J Avstriji in je svojevrstna kombinacija kar treh sejmov (zdravja, dobrega počutja in lepote), ki se med seboj odlično dopolnjujejo ter tako k obisku pritegnejo veliko število obiskovalcev. Na sejmu je bila v ospredju predstavitev zdraviliške ponudbe s katero so se predstavili ponudniki iz Rimskih term, Thermane Laško, Term Olimia, Term Zreče, GH Sava Rogaška in Term Dobrna. RDO Dežela Celjska se je s svojo raznoliko ponudbo predstavljala tudi na Vacanze Weekend v Brescii. Predstavitve na sejmu so se udeležili predstavniki Term Dobrna, Term Zreče, Rimskih term in Term Olimia. Gre za prvo izvedbo sejma VW v Bresci, ki je priključen večjemu sejmu Golositalia, kateri je v celoti posvečen gastronomiji in poleg tega, da je odprt za javnost, nagovarja tudi strokovno javnost.

Fotografija: *Sejmski utrip predstavitve Dežele Celjske v Istanbulu ter utrinki iz degustacije na sejmu Alpe Adria - Turizem in prosti čas v Ljubljani (iz fototeke Zavoda Celeia Celje)*

Več informacij: Brigita Sajovic, tel. št.: 03 42 87 943, e-posta: brigita.sajovic@celje.si