

Turistična destinacija "DEŽELA CELJSKA" se je predstavila v Trstu



Turistična ponudba destinacije se je dva dni predstavljala v peš coni v središču Trsta, v ulici Via San Lazzaro, eni najbolj obiskanih ulic v mestu

Celje, 11. julij 2012, Turistična destinacija Dežela Celjska nadaljuje s predstavitvami v sosednjih državah. Po uspešnih predstavitvah v Beogradu (maj) in Zagrebu (junij), se je destinacija kar dva dni in sicer 4. in 5. 7. 2012 predstavljala v Italiji in sicer v peš coni v središču Trsta, v ulici Via San Lazzaro, eni najbolj obiskanih ulic v mestu. Tudi tokrat se je predstavljala izjemna turistična ponudba Regionalne destinacijske organizacije Dežela Celjska v kateri je združena ponudba 21. občin Savinjske regije - Osrednje Celjsko, Spodnjesavinjsko, Dravinjsko, Obsotelje & Kozjansko. Dogodek je bil oba dneva zelo dobro obiskan. Zavod Celeia Celje, koordinator in nosilec turistične destinacije Dežela Celjska, že načrtuje nove predstavitve na italijanskem trgu.

Ena najbolj obiskanih ulic, ulica Via San Lazzaro, ki se nahaja v peš coni v središču Trsta, je dva dni skupaj dihala v duhu turistične ponudbe Dežele Celjske. Ulice so preplavili razstavní šotori, v katerih so svojo ponudbo predstavljali turistični ponudniki regionalne turistične destinacije. Obiskovalcem je bil tako omogočen vpogled v bogato ponudbo kulturnega turizma (gradovi, muzeji na prostem, galerije, poletne prireditve), aktivnega oddiha na podeželju in izvrstne kulinarike (turistične kmetije, športni centri, pohodne in kolesarske poti, naravne lepote in parki - Kozjanski park, jama Pekel, Pohorje). Ker je skrb za dobro počutje turistov skupni imenovalec destinacije Dežela Celjska, je bila tudi tokratna predstavitev načrtovana nadvse skrbno. Posebna pozornost predstavitve je bila tako namenjena zdraviliščem, ki so se italijanskim obiskovalcem predstavila z zanimivo in cenovno privlačno ponudbo svojih storitev. Predstavitve so se udeležili: Thermana Laško, Rimske terme, Terme Dobrna, Terme Zreče, Terme Olimia in Grand hotel Sava Rogaška. Predstavitev v Trstu je tokrat poskrbela tudi za zanimiv animacijski nagovor najmlajših obiskovalcev, ki jih je zabaval pantomimik z vodnimi baloni. Na dobro obiskanost dogodka je vplivala tudi preišljeno izpeljana oglaševalska akcija. K obisku dogodka sta vabila dva oglasa v dveh številkah najbolj branega časnika v Trstu - Il Piccolo in oglas v Primorskem dnevniku.

Na fotografiji Utrip predstavitve v Trstu (iz arhiva Zavoda Celeia Celje)

Več informacij: Matija Močnik, tel.: 03 4287935, mobi: 051 681996, e-pošta: matija.mocnik@celje.si.
